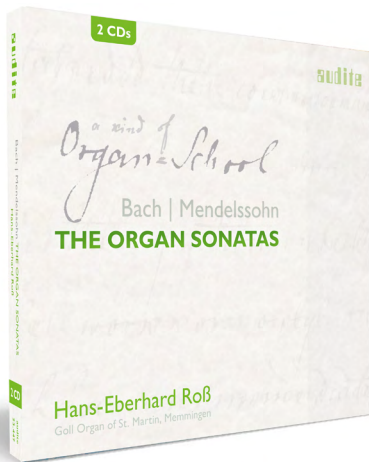


Zwei Genies – zwei ‘Lehrwerke’: Bachs und Mendelssohns Sonaten auf einer Doppel-CD vereint



HD-DOWNLOADS
stereo & surround
available at audite.de

Johann Sebastian Bach komponierte seine sechs Triosonaten als Lehrwerk für seinen Sohn Wilhelm Friedemann. Gut hundert Jahre später schuf Felix Mendelssohn Bartholdy im gleichen Geiste sechs Orgelsonaten. Dabei entstanden in beiden Fällen keine monotonen Etüden, sondern Kunstwerke von höchstem Rang.



„a kind of organ school“

J.S. Bachs sechs Triosonaten und Mendelssohn Bartholdys sechs Orgelsonaten verbindet die Idee, durch ein Lehrwerk, eine „Orgelschule“, auf musikalisch höchstem Niveau das Einüben anspruchsvoller Spieltechniken zu fördern. Von Bach wissen wir, dass er seine Sonaten zur Ausbildung seines ältesten Sohnes Wilhelm Friedemann schrieb. Von Mendelssohn ist bekannt, dass er mit Bachs Sonaten vertraut war und um ihren pädagogischen Bezug wusste. Seine Orgelsonaten entwickelte

er nach und nach, ursprünglich für den englischen Markt – in der Anzahl den Bach’schen Sonaten gleich, ebenso in ihrem Impuls einer Orgelschule, „a kind of organ school“, wie Mendelssohn selbst an den Verleger schrieb.

Johann Sebastian Bach komponierte in seine sechs Triosonaten hinein „die Summe aller Schwierigkeiten, die ein Lehrer von einem begabten Schüler beherrschen lassen will“ (Marie-Claire Alain); entstanden zwischen 1727 und 1732, sind sie bis heute ein Prüfstein für jeden Organisten. Gut 100 Jahre später schuf Mendelssohn seine Orgelsonaten – u.a. die selbständige und prominente Pedalbehandlung (jeder Satz bekommt sein Pedalsolo) und der ausführliche Gebrauch des Spiels auf verschiedenen Manualen fordern den Spieler im selben Geiste.

In beiden Fällen entstanden keine monotonen Etüden, sondern Kunstwerke von höchstem Rang.

Marketing / Promotion

- Fortsetzung der Zusammenarbeit mit Hans-Eberhard Roß
- Kernrepertoire der Orgelliteratur
- Goll-Orgel in St. Martin zu Memmingen
- HD-Downloads in Stereo und 5.1 Surround
- Digi booklet zum Download
- Facebook- und Social Media-Kampagne
- Gratistrack

Bestell-Nr.: audite 23.447 (2CDs im Digipack)

EAN: 4022143234476

Internet: audite.de/de/product/CD/23447

